**16**

 13-я 26 2 июня 2023 г.

О Концепции создания Тираспольско-

Днестровского туристического кластера

Рассмотрев Концепцию создания Тираспольско-Днестровского туристического кластера, отмечаем следующее:

Туризм – одна из важнейших сфер современной экономики, направленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Туризм оказывает влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство потребительских товаров и многие другие, стимулируя социально-экономическое развитие города Тирасполь и города Днестровск.

Регулирование и управление сектором туризма в Приднестровье осуществляется ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», которое находится в структуре Министерства экономического развития Приднестровской Молдавской Республики.

В Приднестровье пока недостаточно консолидирован малый и средний бизнес в индустрии гостеприимства и туризме, что мешает сформировать объективную картину всех потребностей на туристическом рынке и создать эффективно-работающую экосистему в секторе туризма. При этом, следует отметить, что система управления, которая построена исключительно на структуре органов власти и не имеющая действенных инструментов для консолидации других заинтересованных сторон, приводит к потере инициативности в частном секторе, который возлагает всю ответственность на государство и местные органы власти, либо решают свои стратегические бизнес-задачи, спорадически и ситуативно создавая небольшие консорциумы и ассоциации с целью увеличения каких-либо конкурентных преимуществ на рынке.

Система управления сферой туризма требует совершенствования с учетом опыта других стран и внедрения лучших мировых практик и рекомендаций Всемирной туристической организации (ЮНВТО).

Президентом Приднестровской Молдавской Республики в рамках расширенного совещания Президента Приднестровской Молдавской Республики с руководителями органов государственной власти и управления Приднестровской Молдавской Республики (протокол №01-52/3 от 17 января 2023 года) были даны поручения органам власти и управления в части необходимости проведения мероприятий по улучшению туристической инфраструктуры, созданию материально-технической базы туризма, формированию культурно-туристических зон, а также проведения активизации предприятий сферы развлечения и отдыха, развития культурно-массовой работы на базе городских и сельских (поселковых) Домов культуры, в том числе путём проведения концертов, фестивалей, других массовых мероприятий, способствующих привлечению туристов (п. 25.4 протокола), а также реализации Комплексного плана мероприятий по развитию сельского туризма (агротуризма) в Приднестровской Молдавской Республике (п. 15.16 протокола).

Для выполнения указанных поручений Президента Приднестровской Молдавской Республики была разработана настоящая Концепция. Целью Концепции является создание Тираспольско-Днестровского туристического кластера.

Развитие туристического кластера включает в себя комплекс мероприятий, направленных на повышение его привлекательности для посетителей, улучшение инфраструктуры и благоустройства, создание положительного имиджа в сознании потенциальных туристов.

Создание Тираспольско-Днестровского туристического кластера может сыграть решающую роль в координации усилий различных заинтересованных сторон по продвижению городов Тирасполь, Днестровск и их окрестностей в качестве привлекательного туристического направления. Это может включать работу с местными предприятиями по улучшению туристической инфраструктуры и удобств, создание маркетинговых кампаний для повышения осведомленности о месте назначения и сотрудничество с местными властями для обеспечения безопасности и гостеприимства места назначения для посетителей.

 Учитывая вышеизложенное и руководствуясь ст. 7 Конституции Приднестровской Молдавской Республики, принятую на всенародном референдуме 24 декабря 1995 года и подписанную Президентом Приднестровской Молдавской Республики 17 января 1996 года (СЗМР 96-1) (в текущей редакции), ст. 1, ст. 3, ст. 8, ст. 17 Закона Приднестровской Молдавской Республики от 5 ноября 1994 года «Об органах местной власти, местного самоуправления и государственной администрации в Приднестровской Молдавской Республике» (СЗМР 94-4) (в текущей редакции), Закона Приднестровской Молдавской Республики от 13 декабря 2005 года № 701-З-III «О статусе столицы Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 05-51) (в текущей редакции), Тираспольский городской Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Утвердить Концепцию создания Тираспольско-Днестровского туристического кластера (Приложение № 1).

2. Предложить Государственной администрации г. Тирасполь разработать поэтапную программу реализации Концепции Тираспольско-Днестровского туристического кластера на 5 лет и представить её на утверждение сессии Тираспольского городского Совета народных депутатов.

3. Предложить Днестровскому городскому Совету народных депутатов, Новотираспольскому поселковому Совету народных депутатов и Кременчунскому сельскому Совету народных депутатов рассмотреть Концепцию создания Тираспольско-Днестровского туристического кластера и подготовить предложения по ее реализации на своей территории с учетом местной специфики.

4. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на постоянную депутатскую комиссию по архитектуре, градостроительству и земельным отношениям (председатель – И.П. Ганенко).

Председатель В.М. Дони

Верно:

Секретарь Совета О.В. Соколенко

Приложение № 1

к Решению Тираспольского городского

Совета народных депутатов

«О Концепции создания Тираспольско-

Днестровского туристического кластера»

№ 16 от 2 июня 2023 года

**КОНЦЕПЦИЯ**

**СОЗДАНИЯ ТИРАСПОЛЬСКО-ДНЕСТРОВСКОГО**

**ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА**

**РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Концепция создания Тираспольско-Днестровского туристического кластера разработана с целью создания современной, конкурентоспособной туристской отрасли, ориентированной на максимально полное удовлетворение потребностей жителей города Тирасполь, города Днестровск и близлежащих населенных пунктов в услугах внутреннего и въездного туризма, основанной на эффективной реализации туристского потенциала туристического кластера с использованием современного менеджмента.

Развитие туристического кластера включает в себя комплекс мероприятий, направленных на повышение его привлекательности для посетителей, улучшение инфраструктуры и благоустройства, создание положительного имиджа в сознании потенциальных туристов.

Создание Тираспольско-Днестровского туристического кластера может сыграть решающую роль в координации усилий различных заинтересованных сторон по продвижению городов Тирасполь, Днестровск и их окрестностей в качестве привлекательного туристического направления. Это может включать работу с местными предприятиями по улучшению туристической инфраструктуры и удобств, создание маркетинговых кампаний для повышения осведомленности о месте назначения и сотрудничество с местными властями для обеспечения безопасности и гостеприимства места назначения для посетителей.

1.1. Определения, используемые в настоящей Концепции:

a) Туристический кластер - это географическая концентрация взаимосвязанных предприятий, организаций и учреждений в индустрии туризма, которые сотрудничают и работают вместе для повышения конкурентоспособности и развития дестинации. Он включает в себя сеть взаимозависимых организаций, которые коллективно продвигают и поддерживают туристическую деятельность, продукты и услуги в конкретном регионе. Туристические кластеры могут охватывать широкий спектр организаций, включая гостиницы, туроператоров, рестораны, транспортные компании, достопримечательности, учреждения культуры, местных ремесленников, советы по туризму, образовательные учреждения и государственные органы.

б) «Дестинация» означает географическую область или местоположение, которое рекламируется и управляется как туристический объект.

в) «Заинтересованные стороны» - это отдельные лица, предприятия, государственные учреждения, туристические организации и сообщества, заинтересованные в развитии и продвижении дестинации.

г) «ДМО» означает организацию по управлению дестинацией, ответственную за управление и продвижение туризма в конкретной дестинации.

**1.2. Ситуация с управлением туризмом на территориальном уровне Тираспольско-Днестровского кластера:**

Тираспольско-Днестровский туристический кластер включает в себя:

- город Тирасполь и села расположенные в окрестностях;

- город Днестровск и села расположенные в окрестностях;

- поселок Ново-Тираспольский;

- село Кременчуг.

Регулирование и управление сектором туризма в Приднестровье осуществляется ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», которое находится в структуре Министерства экономического развития Приднестровской Молдавской Республики.

В Приднестровье пока недостаточно консолидирован малый и средний бизнес в индустрии гостеприимства и туризма, что мешает сформировать объективную картину всех потребностей на туристическом рынке и создать эффективно-работающую экосистему в секторе туризма. При этом, следует отметить, что система управления, которая построена исключительно на структуре органов власти и не имеющая действенных инструментов для консолидации других заинтересованных сторон, приводит к потере инициативности в частном секторе, который возлагает всю ответственность на государство и местные органы власти, либо решают свои стратегические бизнес-задачи, спорадически и ситуативно создавая небольшие консорциумы и ассоциации с целью увеличения каких-либо конкурентных преимуществ на рынке.

Система управления сферой туризма требует совершенствования с учетом опыта других стран и внедрения лучших мировых практик и рекомендаций Всемирной туристической организации (ЮНВТО).

**1.3. Основные характеристики туристического кластера включают:**

**Географическая близость:** Предприятия и организации, входящие в туристический кластер, расположены в непосредственной близости друг от друга на определенной географической территории. Такая близость способствует сотрудничеству, обмену знаниями и совместным маркетинговым усилиям.

**Взаимосвязанность:** Организации, входящие в туристический кластер, взаимозависимы и имеют взаимную зависимость друг от друга. Они часто предоставляют взаимодополняющие продукты или услуги, и их успех связан с общим успехом и привлекательностью дестинации.

**Сотрудничество и кооперация:** Члены туристического кластера активно взаимодействуют и сотрудничают друг с другом для достижения общих целей. Это включает в себя обмен информацией, ресурсами и опытом, а также участие в совместных инициативах по маркетингу, разработке продукта его продвижения на международной арене, а так же сотрудничество с туристическими кластерами расположенными на обоих берегах Днестра.

**Преимущества кластеризации:** Объединяясь в кластеры, туристические предприятия и организации могут пользоваться различными преимуществами, такими как эффективность затрат, эффект масштаба, улучшенный доступ к рынкам, инновации и творчество, а также более сильный коллективный голос при формировании политики и стратегий в области туризма.

**Поддерживающая инфраструктура:** Туристический кластер часто выигрывает от наличия вспомогательной инфраструктуры, такой как транспортные сети, средства размещения, туристические информационные центры и другие удобства, которые облегчают передвижение и удовлетворение потребностей посетителей.

**Вовлечение заинтересованных сторон:** Туристический кластер активно привлекает различные заинтересованные стороны, включая местные сообщества, государственные учреждения, отраслевые ассоциации и образовательные учреждения. Такое взаимодействие обеспечивает учет интересов и потребностей всех соответствующих сторон в деятельности кластера и процессах принятия решений.

Кластерный подход способствует сотрудничеству, инновациям и устойчивому развитию в индустрии туризма, что ведет к повышению конкурентоспособности и устойчивости дестинации.

**РАЗДЕЛ 2. ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ТИРАСПОЛЬСКО-ДНЕСТРОВСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА**

2.1. Тираспольско-Днестровский туристический кластер ставит перед собой следующие цели и задачи:

**Продвижение кластера:** Целью создания кластера является повышение узнаваемости и продвижение города Тирасполь и города Днестровск как привлекательного туристического направления. Это включает в себя демонстрацию уникального культурного наследия, природных достопримечательностей, исторических мест и разнообразных туристических предложений.

**Улучшение инфраструктуры:** Создание кластера направлена на улучшение и развитие туристической инфраструктуры, включая транспортные системы, средства размещения, зон отдыха и удобства. Эта цель направлена на обеспечение беспрепятственного и приятного опыта для туристов, посещающих Тираспольско-Днестровский туристический кластер.

**Сохранение культуры:** Деятельность кластера направлена на сохранение богатого культурного наследия и традиций региона. Это включает в себя охрану исторических мест, поддержку местных ремесленников и мастеров, организацию культурных мероприятий и продвижение традиционных практик для обеспечения аутентичного опыта для посетителей.

**Практика устойчивого туризма:** Кластер стремится внедрять практику устойчивого туризма, которая минимизирует негативное воздействие на окружающую среду и способствует долгосрочному благополучию региона. Это включает в себя продвижение экологически чистых инициатив, ответственное туристическое поведение и поддержку местных сообществ.

**Экономическое развитие:** Ключевой задачей кластера является стимулирование экономического роста в кластере. Привлекая туристов и поддерживая связанные с туризмом предприятия, кластер стремится стимулировать создание рабочих мест, развитие предпринимательства и общее экономическое процветание местного сообщества.

**Сотрудничество и создание сетей:** Кластер направлен на развитие сотрудничества между различными заинтересованными сторонами, включая туристические организации, местные предприятия, государственные учреждения и общественные группы. Способствуя созданию возможностей для налаживания контактов и обмена знаниями, кластер стремится создать синергию и укрепить общую экосистему туризма.

**Удовлетворенность посетителей:** Обеспечение удовлетворенности посетителей является основной задачей кластера. Предоставляя высококачественные услуги, персонализированные впечатления и хорошо спланированные маршруты, кластер стремится создать положительные воспоминания и стимулировать повторные посещения.

Образование и информирование: повышение осведомлённости о туристическом потенциале город Тирасполь и города Днестровск как среди местных жителей, так и среди иностранных путешественников. Путем организации образовательных программ, семинаров и рекламных кампаний кластер стремится повысить уровень знаний и понимания достопримечательностей и предложений региона.

**Обеспечение качества и стандарты:** поддерживать высокие стандарты качества всех услуг, связанных с туризмом в регионе. Это включает в себя качественный сбор данных, внедрение программ сертификации, проведение регулярных оценок, обучение и поддержку работников туристических предприятий для обеспечения последовательности и качества обслуживания клиентов.

**2.2. Этапы создания туристического кластера**

**Исследование и планирование:** Этот этап включает в себя проведение комплексного исследования туристического потенциала кластера. Он включает оценку существующей туристической инфраструктуры, определение ключевых достопримечательностей, анализ тенденций рынка, а также понимание потребностей и предпочтений потенциальных посетителей. На основе этих исследований разрабатывается стратегический план, который будет определять создание туристического кластера.

**Привлечение заинтересованных сторон:** Привлечение соответствующих заинтересованных сторон имеет решающее значение для успеха туристического кластера. Этот этап включает в себя выявление и привлечение местных предприятий, туристических организаций, государственных учреждений, общественных групп и других ключевых игроков. Проводятся встречи, семинары и консультации для обсуждения целей кластера, получения информации и установления партнерских отношений.

**Управление и руководство:** Создается структура управления для надзора за деятельностью туристического кластера (Организация менеджмента дестинации – ДМО).

**Развитие инфраструктуры:** Улучшение инфраструктуры туризма является жизненно важным этапом в создании кластера. Это включает в себя модернизацию транспортных систем, расширение возможностей размещения, развитие туристических объектов (например, центров для посетителей, зон отдыха) и обеспечение доступности достопримечательностей. Развитие инфраструктуры может включать в себя государственно-частное партнерство и обеспечение необходимого финансирования.

**Маркетинг и продвижение:** Этот этап направлен на продвижение Тираспольско-Днестровского кластера как туристического направления. Разрабатывается маркетинговая стратегия, которая может включать создание отличительной идентичности бренда, разработку рекламных материалов, создание удобного для пользователей веб-сайта и проведение целевых маркетинговых кампаний через различные каналы (онлайн, печатные издания, социальные сети, туристические выставки).

**Наращивание потенциала и обучение**: Для повышения качества туристических услуг реализуются инициативы по наращиванию потенциала. Организуются учебные программы для повышения квалификации и знаний специалистов туристической отрасли, включая гидов, персонал гостиниц и местных ремесленников. Цель состоит в том, чтобы обеспечить посетителям исключительные впечатления и услуги.

**Разработка продукта:** Этот этап включает в себя диверсификацию и совершенствование туристических продуктов и впечатлений в регионе. Выявляются и разрабатываются новые достопримечательности и мероприятия, такие как культурные фестивали, предложения приключенческого туризма, гастрономические впечатления и инициативы экологического туризма. Сотрудничество с местными сообществами и предпринимателями поощряется для содействия созданию уникальных и аутентичных туристических продуктов.

**Создание сетей и сотрудничество:** Туристический кластер способствует налаживанию связей и сотрудничества между заинтересованными сторонами. Это включает в себя организацию отраслевых мероприятий, мастер-классов и семинаров для содействия обмену знаниями, поощрения партнерства и формирования чувства коллективной ответственности среди заинтересованных сторон. Сотрудничество помогает использовать ресурсы и опыт для максимального усиления воздействия кластера.

**Мониторинг и оценка:** Регулярный мониторинг и оценка деятельности кластера необходимы для определения его эффективности и внесения необходимых улучшений. Определяются ключевые показатели эффективности и собираются данные для оценки влияния кластера на местную экономику, удовлетворенность посетителей и устойчивость. Также собираются отзывы посетителей и заинтересованных сторон для принятия решений в будущем.

**Постоянное развитие и адаптация:** Создание туристического кластера - это непрерывный процесс. Он требует постоянного мониторинга рыночных тенденций, меняющихся предпочтений посетителей и динамики развития отрасли. Кластер должен соответствующим образом адаптировать свои стратегии и предложения, чтобы оставаться актуальным и конкурентоспособным на туристическом рынке. Для обеспечения долгосрочного успеха кластера проводятся регулярные обзоры и обновления стратегического плана.

**2.3. Стратегия реализации:**

1) Создать совместную структуру управления кластера.

 **Организация по менеджменту туристических дестинаций (ДМО)** – это ведущая организационная единица, под эгидой которой должны сотрудничать различные органы власти, заинтересованные стороны и поставщики услуг, совместно разрабатывая единое видение развития кластера. Международная практика показала, что ДМО как постоянно действующая независимая площадка выступает в роли стратегического лидера и консолидатора всех заинтересованных сторон в сфере туризма дестинаций, как со стороны органов власти, так и со стороны бизнеса и общественности. Ключевой задачей ДМО является координация взаимоотношений и развитие сотрудничества между всеми сторонами, повышение уровня знаний, качества инфраструктуры и сервиса, как составляющих туристического продукта, повышение узнаваемости и конкурентоспособности дестинации на внутреннем и международном рынке.

2) Проводить регулярные исследования и анализ рынка для выявления новых тенденций в туризме, предпочтений посетителей и рыночных возможностей.

3) Развивать партнерские отношения с туристическими агентствами, туроператорами и СМИ для расширения охвата рекламных кампаний и привлечения целевых рынков.

4) Выделять ресурсы и обеспечивать финансирование через государственно-частные партнерства, гранты и фонды развития туризма для поддержки модернизации инфраструктуры, программ обучения и маркетинговых инициатив.

5) Содействовать обмену знаниями и наращиванию потенциала посредством мастер-классов, семинаров и учебных программ для повышения квалификации и опыта специалистов в области туризма.

6) Разработать и внедрить проекты по восстановлению транспортных сообщений на Днестре, в том числе для туристических катеров разного размера;

7) Продвигать различные виды туристического транспорта (в том числе безмоторного) в пределах дестинаций и для связи между ними;

8) Разработать маркировка подъездных путей (республиканского, регионального и местного значения) к кластеру и внутри кластера для улучшения турпотока;

9) Продвижение государственной программы инвестиций в модернизацию и развитие туристических достопримечательностей и объектов (размещение, MICE, CIT, питание, туристический транспорт), в том числе для масштабирования возможностей обслуживания посетителей и туристов, диверсификации предложения и качества туристические продукты по направлениям местным, региональным и национальным;

10) Продвижение систем качества для различных элементов инфраструктуры туристических услуг в кластере;

11) Создание информационно-туристических центров в населенных пунктах кластера – выполняющих роль как центров местного управления кластером (Локальные ДМО) и центром информации туристов посещающих кластер. Уточнение в законодательстве роли и функций Туристско-информационных центров по отношению к ДМО и органам, отвечающим за туризм;

12) Обновление законодательство о туризме - подготовка законодательных норм в Приднестровье посвященных ДМО;

13) В образовательных программах необходимо добавить модули, касающиеся менеджмента дестинаций, управления качеством, статистика туризма и инвестиции в туризме.

14) На базе ДМО создавать онлайн и офлайн платформы обучения, профессиональной подготовки и повышения квалификации кадров на постоянной основе;

15) В перспективе должны развиваться: MICE туризм, Медицинский и велнес-туризм, Экологический, урбан-туризм, туризм для детей и молодежи.

Управление туристическим кластером должно быть всесторонним, а не опираться только на маркетинг. Привлекать к процессу нужно все заинтересованные стороны, работающие в сфере туризма, обеспечивая баланс отдельных, иногда даже расходящихся, интересов конкурентов, создавая всестороннее партнерство. Необходимо выявлять и привлекать местных предпринимателей, участвующих в цепочке создания стоимости туризма, и создавать благоприятную почву для всестороннего экономического роста туризма - это выгодно и для бизнеса, и для местных жителей.

**РАЗДЕЛ 3. ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ ТИРАСПОЛЬСКО-ДНЕСТРОВСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА (2023-2027 ГГ.)**

Цель этой Дорожной карты состоит в том, чтобы заложить основы для реализации шагов по созданию Тираспольско-Днестровского туристического кластера.

1. Создать структуру управления кластером

Шаг 1: Организация Менеджмента Дестинации (ДМО). Могут быть созданы, Региональная туристическая организация (РТО) осуществляющая общее руководство кластером и локальные туристические организации (ЛТО), работающие на местном уровне с целью управления и продвижения туризма в соответствующих населенных пунктах.

Шаг 2: Организовать в каждом населенном пункте выходящих в состав кластера Информационно-туристические центры (возможно на базе местных музеев).

2. Повысить осведомленность о туристическом кластере и провести брэндинг

Шаг 1: Разработать привлекательный фирменный стиль кластера, отражающий уникальное культурное наследие региона и его туристические предложения.

Шаг 2: Реализовать интегрированную маркетинговую и рекламную стратегию для повышения осведомленности и узнаваемости Тираспольско-Днестровского кластера как привлекательного туристического направления.

Шаг 3: Усилить онлайн-присутствие с помощью привлекательного и удобного для пользователей веб-сайта, каналов социальных сетей и маркетинговых кампаний в Интернете.

3. Улучшить туристическую инфраструктуру

Шаг 1: Улучшить транспортные системы и связь внутри кластера и с основными транспортными узлами.

Шаг 2: Улучшение средств размещения для удовлетворения различных предпочтений посетителей и обеспечения стандартов качества.

Шаг 3: Развитие информационных центров для посетителей и зон отдыха для предоставления полной и доступной туристической информации.

4. Сохранение и популяризация культурного наследия

Шаг 1: Выявление и сохранение исторических мест, культурных достопримечательностей и традиционных обычаев в кластере

Шаг 2: Поддержка местных ремесленников, мастеров и культурных мероприятий для сохранения и продвижения аутентичного культурного наследия региона.

Шаг 3: Содействие программам культурного обмена для развития межкультурного понимания и признания среди посетителей и местного населения.

5. Содействие развитию практики устойчивого туризма

Шаг 1: Реализовать инициативы по защите окружающей среды, такие как управление отходами, энергосбережение и устойчивые варианты транспорта.

Шаг 2: Поощрять ответственное туристическое поведение посетителей посредством образовательных кампаний и распространения информации.

Шаг 3: Поддерживать и продвигать устойчивые туристические предприятия и практики, которые способствуют социальному и экономическому благополучию местных сообществ.

6. Стимулирование экономического роста и развития сообщества

Шаг 1: Стимулировать создание рабочих мест и возможностей для предпринимательства в секторе туризма.

Шаг 2: Способствовать развитию партнерских отношений между индустрией туризма и местными предприятиями для укрепления экономических связей и поддержки местных цепочек поставок.

Шаг 3: Способствовать вовлечению сообщества и инклюзивности в развитии туризма, обеспечивая справедливое распределение выгод среди местных жителей.

7. Улучшение впечатлений и удовлетворенности посетителей

Шаг 1: Улучшить обслуживание посетителей путем подготовки и сертификации специалистов по туризму для предоставления высококачественных услуг.

Шаг 2: Разработать разнообразные и уникальные туристические продукты, включая культурные фестивали, приключенческие мероприятия и гастрономические впечатления.

Шаг 3: Внедрить комплексную систему обратной связи с посетителями для постоянной оценки и повышения уровня удовлетворенности посетителей.

**РАЗДЕЛ 4. ВОЗМОЖНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА**

Способы финансирования развития туристического кластера:

- Государственное и муниципальное финансирование: в форме грантов, субсидий или бюджетных ассигнований, специально предназначенных для развития туризма.

- Государственно-частное партнерство (ГЧП): Сотрудничать с организациями частного сектора, включая туристический бизнес, инвесторов и застройщиков. Формирование партнерства, предусматривающего совместные инвестиции, модели разделения доходов или совместные предприятия для финансирования развития инфраструктуры и других инициатив.

- Налоги и сборы на туризм: Введение налогов, связанных с туризмом, например, налоги на гостиницы (представляет собой небольшую плату, взимаемую с посетителей при бронировании или проживании в гостинице), плату за вход в достопримечательности или налоги на конкретные туристические услуги. Эти средства могут быть направлены в туристический кластер на проекты развития и рекламные мероприятия.

- Международная помощь и гранты

- Туристические облигации: облигации, специально предназначенные для развития туризма. Инвесторы могут приобрести эти облигации, которые обеспечивают фиксированную доходность в течение определенного периода, а собранные средства направляются на финансирование проектов туристического кластера.

- Грантовые программы и конкурсы: Поощрение местных предприятий, стартапов и общественных групп на участие в грантовых программах или конкурсах, направленных на развитие туризма.