

Текст нижеприведенной редакции Решения №8 от 4 июня 2015 г. «Об утверждении Положения «Об установлении размеров, порядка исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории Тираспольского городского Совета народных депутатов»

(Редакция подготовлена Аппаратом Тираспольского городского Совета народных депутатов с учетом изменений, внесенных Решениями Тираспольского городского Совета народных депутатов №7 от 12 октября 2017 г., №33 от 21 марта 2019 г, №56 от 23 ноября 2021 г.)

№ 8

21-я

XXIV

4 июня 2015 г.

Об утверждении Положения «Об установлении размеров, порядка исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории Тираспольского городского Совета народных депутатов»

Рассмотрев обращение Государственной администрации г. Тирасполя и г. Днестровска об утверждении Положения «Об установлении размеров, порядка исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории Тираспольского городского Совета народных депутатов», в соответствии с Законами Приднестровской Молдавской Республики «О рекламе», «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике», «Об органах местной власти, местного самоуправления и государственной администрации в Приднестровской Молдавской Республике», Тираспольский городской Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение «Об установлении размеров, порядка исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории Тираспольского городского Совета народных депутатов» (Приложение № 1).

2. Установить на территории Тираспольского городского Совета народных депутатов сбор за распространение наружной рекламы в размере 0,25 РУ МЗП за 1 квадратный метр в месяц, исходя из количества месяцев, на которые выдается разрешение, начиная со дня выдачи разрешения.

3. Отменить Решение Тираспольского городского Совета народных депутатов № 6 «Об установлении сбора за распространение наружной рекламы», принятое на 19-й сессии XXIV созыва 25.09.2014 г.

4. Опубликовать Решение Тираспольского городского Совета народных депутатов «Об утверждении Положения «Об установлении размеров, порядка исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории Тираспольского городского Совета народных депутатов» в газете «Днестровская Правда».

5. Ввести в действие настоящее Решение в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

6. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на постоянную депутатскую комиссию по бюджету, муниципальной собственности и внебюджетным фондам (председатель - Земляков В.С.).

Председатель городского Совета

А.С. Щерба

Верно:

Секретарь Совета

О.В. Соколенко

28.12.2015 г.

Редакция 2: Решение 9-й сессии Тираспольского городского совета народных депутатов XXV созыва № 31 от 23 ноября 2017 г.

Редакция 3: Решение 14-й сессии Тираспольского городского Совета народных депутатов XXV созыва №33 от 21 марта 2019 г.

Редакция 4: Решение 8-й сессии Тираспольского городского Совета народных депутатов 26 созыва №56 от 23 ноября 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об установлении размеров, порядка исчисления и уплаты сбора
за распространение наружной рекламы на территории
Тираспольского городского Совета народных депутатов

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение «Об установлении размеров, порядка исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории Тираспольского городского Совета народных депутатов» (далее – Положение) разработано в соответствии с Законом Приднестровской Молдавской Республики «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике», Законом Приднестровской Молдавской Республики «Об органах местной власти, местного самоуправления и государственной администрации в Приднестровской Молдавской Республике», Законом Приднестровской Молдавской Республики «О рекламе» в целях определения размера сбора, порядка исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории Тираспольского городского Совета народных депутатов.

1.2. Действие настоящего Положения распространяется на организации, в том числе бюджетные, независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, имеющие согласно гражданского законодательства Приднестровской Молдавской Республики статус юридического лица, их представительства и филиалы, а также представительства и филиалы иностранных государств, некоммерческие организации, индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, осуществляющих распространение наружной рекламы на территории Тираспольского городского Совета народных депутатов.

1.3. Действие настоящего Положения не распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, осуществляющих деятельность по распространению социальной рекламы.

II. Плательщики сбора

2.1. Плательщиками сбора являются лица, осуществляющие распространение наружной рекламы на территории Тираспольского городского Совета народных депутатов:

а) организации, в том числе бюджетные, независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, имеющие в соответствии с гражданским законодательством Приднестровской Молдавской Республики статус юридического лица, их представительства и филиалы, а также представительства и филиалы иностранных государств;

б) некоммерческие организации;

в) физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица.

III. Объекты налогообложения и ставки сбора

3.1. Для целей настоящего Положения объектом налогообложения является факт распространения наружной рекламы на территории Тираспольского городского Совета народных депутатов, за исключением факта распространения объектов социальной рекламы, подтвержденного органом исполнительной власти.

Распространение наружной рекламы возможно только при наличии разрешения на распространение наружной рекламы, которое выдается в порядке, установленном исполнительным органом государственной власти.

Ретроспектива изменений п. 3.2.

Редакция 2: Решение 9-й сессии Тираспольского городского совета народных депутатов XXV созыва № 31 от 23 ноября 2017 г.

3.2. Ставки сбора за распространение наружной рекламы устанавливаются Решением Тираспольского городского Совета народных депутатов в зависимости от рекламных площадей рекламных конструкций в месяц..

IV. Порядок исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы

Ретроспектива изменений п. 4.1.

Редакция 2: Решение 9-й сессии Тираспольского городского совета народных депутатов XXV созыва № 31 от 23 ноября 2017 г.

4.1. Сбор за распространение наружной рекламы уплачивают рекламодатели ежеквартально на основании разрешения на установку рекламной конструкции, исходя из количества месяцев, на которые выдано разрешение.

4.2. Сумма сбора (в рублях) рассчитывается налогоплательщиком самостоятельно исходя из рекламной площади, количества месяцев распространения наружной рекламы и установленной ставки за один квадратный метр рекламной площади.

4.3. Организации, являющиеся плательщиками сбора за распространение наружной рекламы, представляют в налоговые органы по месту регистрации расчет по установленной форме (Приложение № 1 к Положению). Расчет сбора предоставляется налогоплательщиком в сроки, установленные для сдачи ежеквартальной налоговой отчетности.

4.4. Сбор уплачивается ежеквартально по истечении пяти дней с установленного срока сдачи отчетности.

4.5. Для организаций сумма уплаченного сбора относится на финансовые результаты организации.

4.6. Сумма переплаты по сбору за распространение наружной рекламы подлежит зачету либо возврату в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

4.7. Орган, осуществляющий выдачу разрешений на распространение наружной рекламы организациям и индивидуальным предпринимателям без образования юридического лица, предоставляет в налоговые органы экземпляр данного разрешения на распространение наружной рекламы с исходными данными о конструкции наружной рекламы, которые необходимы для расчета сбора за распространение рекламы и контроля уплаты данного сбора.

Налоговый орган на основании сведений, необходимых для расчета сбора за распространение наружной рекламы, производит расчет и начисление суммы сбора,

подлежащего к уплате физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица.

Ретроспектива изменений п. 4.8.

Редакция 3: Решение 14-й сессии Тираспольского городского Совета народных депутатов XXV созыва №33 от 21 марта 2019 г.

Редакция 7: Решение 8-й сессии Тираспольского городского Совета народных депутатов 26 созыва №56 от 23 ноября 2021 г.

4.8. Предоставление отчетности в соответствии с настоящим Положением в электронном виде осуществляется посредством государственной информационной системы «Электронная отчетность» по формам, размещенным на ресурсе системы

V. Освобождение от сбора

5.1. При распространении социальной рекламы рекламораспространитель вправе уменьшить сумму сбора за распространение наружной рекламы, на сумму, рассчитанную исходя из рекламной площади и периода размещения социальной рекламы.

При этом подтверждением фактического распространения социальной рекламы служит документ, выданный уполномоченным органом исполнительной власти, ответственным за выдачу разрешения на распространение наружной рекламы. Данный документ должен содержать площадь социальной рекламы и период распространения наружной социальной рекламы.

VI. Ответственность и контроль

6.1. На юридических лиц, являющихся плательщиками сбора, возлагается ответственность за правильность исчисления, полноту и своевременность уплаты сбора в местный бюджет.

На физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, являющихся плательщиками сбора, возлагается ответственность за полноту и своевременность уплаты сбора в местный бюджет.

6.2. При установлении фактов неуплаты сбора, несвоевременной уплаты или внесения его не в полном объеме применяются меры ответственности в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

6.3. Контроль за полнотой, правильностью и своевременностью уплаты сбора за распространение наружной рекламы осуществляется Налоговой инспекцией по г. Тирасполю и уполномоченным органом исполнительной власти.

В налоговую инспекцию по _____

(наименование плательщика)

(Ф.И.О. и тел. ответств. исполнителя)

Фискальный код код _____
Код ОКОНХ _____

Штамп или отметка

налогового органа

Получено «__» _____

Приложение № 1

к проекту Положения «Об установлении
размеров, порядка исчисления и уплаты
сбора за распространение наружной
рекламы на территории Тираспольского
городского Совета народных депутатов»

Расчет
сбора за распространение наружной рекламы
за _____ 20__ год

На основании разрешения (Решения) Главы Государственной администрации _____ от _____ № _____

| № п/п | Наименование объекта | Адрес (место) размещения объекта | Размеры, кв.м | Период размещения, мес. | Ставка сбора | | Сумма предоставленных льгот, руб. | Сумма сбора, руб. |
|-------|-------------------------|----------------------------------|---------------|-------------------------|--------------|------|-----------------------------------|-------------------|
| | | | | | РУ МЗП | руб. | | |
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| 4 | Итого подлежит к уплате | | х | х | х | х | | |

Руководитель

ФИО
Главный бухгалтер

ФИО

(подпись)

(подпись)

отметки и замечания сотрудника налоговой инспекции

Дата высылки расчета: «__» _____ 20__ г.

МП